


BTS SIO	Développer la présence en ligne de l'organisation	Bloc 1
	Référencement d'un client	M. Tirard

1) Contexte

Vous êtes contacté par M.Thomas, qui est le chef de l'entreprise Speakeasy. Il vous explique sa situation, il possède une boutique physique en centre ville de Nantes mais aussi une boutique en ligne. Malheureusement son site ne performe pas autant qu'il le souhaiterait. Depuis qu'il a mis son site en ligne, il n'a pas plus de clients dans son magasin physique et ne fait pas beaucoup de ventes en ligne.

Il fait donc appelle à votre expertise pour tenter d'améliorer le référencement de son site pour deux raisons principales :

- Faire plus de ventes en ligne via le site
- Attirer plus de clients dans son magasin physique.

Vous trouverez sur Moodle la page d'accueil de son site.

2) Consignes

1. Dans un premier temps, vous allez devoir déterminer les mots-clés les plus pertinents pour son secteur d'activité. (minimum 10)
2. Créez une liste de recommandations pour améliorer le référencement, en mettant l'accent sur l'optimisation on-page, les mots-clés, la structure des liens, etc. Justifiez chaque recommandation en expliquant comment elle peut bénéficier au référencement.
3. Préparez un mail que vous pourriez envoyer à M.Thomas pour lui présenter vos recommandations et les raisons pour lesquelles vos recommandations seront efficaces.

Imaginons pour la suite que M.Thomas à accepté votre proposition.

4. Modifiez la page d'accueil du site de Sneakeasy afin qu'il soit le plus optimisé possible pour le référencement. (Faire le SEO On-Page)
5. Donnez une liste de conseils à suivre pour le SEO Off-Page. Expliquez quelle stratégie du SEO Off-Page sera à mettre en place par M.Thomas, et quelle partie sera à mettre en place par vous-même. Vous détaillerez le plus possible les parties à mettre en place par vous-même.
6. Rédigez un mail à M.Thomas expliquant toutes les modifications effectuées, les consignes pour le SEO Off-Page et les bonnes pratiques à mettre en place à l'avenir.